



※コバスポ
画伯による
織り姫画



AI ART

<AI 画像生成道場>

7月号ってことでマウスを使って手描きした「織り姫」をもとにAI画像を生成してみました。どんな絵が生成されるか待つこと数秒。想定外の「異次元の織り姫」が続々誕生しました。ピカソの?芸術は爆発だ!?狙ったようにはなかなか生成されず、AIアートは結構難しい。
※あまりに恐ろしい姫達は検閲により掲載されていません

まるみえ 博善社!

おでかけバージョン



2023年
7月号

vol.33

ビジネスに役立つ小話

お!?! 仕事のポイント



コバスポ

キングカズを崇拝し、20代に交じってキックボクシングをたしなむ40代。ケガをしないう程度に頑張ります!

映画を倍速で消費しアイデアを出す人たち

AIアートが氾濫し、積み上げてきた作家の技能や感性が一瞬にして失われることに怒りと危機感をもったクリエイターを前に、AIによる無許可の読み取りを拒める「学習されない権利」の検討が急務という記事が新聞に掲載されていた。しかし、かのピカソは言った「偉大な芸術家は盗む」と。また、「何も真似したくない」と言っている人間は、何も作れない」と芸術家タリが言ったかと思えば、伝説の経営者松下幸之助さんも「よそさんの品もののええところを徹底的に研究して、1つ2つ足せばええんや」と言った。(当時マネシタ電気とも言われたことも)。

「アイデアのつくり方」(ジエームス・W・ヤング著)という本では、アイデアが生まれる原理について、①アイデアは既存の要素の新しい組み合わせ ②アイデアは主題と集めた要素の関連性を見つけ出すことに依存すると記述している。意識はせずとも積み上げてきた感性もきつと誰かのもの。失われるのではなく掛け算されるのではなからうか。

さて話が変わり、Z世代の若者がテレビ離れる原因の一つがテレビが遅いことらしい。「映画を早送りして観る人たち」(稲田豊史著)で分かるのはサブスク型コンテンツ消費時代の若者心理だ。この世代向けの商売をしているならこの心理は理解しておきたいところである。YouTubeやNetflixを倍速で観るのは「見たいよりも知りたい」という欲求。短時間でたくさん得たいというコスパに似た「タイパ」(タイムパフォーマンス)がコンテ

ンツに求められている。なので倍速で分かりにくいストーリーは敬遠される。状況説明も表情もセリフ化される。見る価値があるかも最初に知りたいのでタイトルのつけ方も変わってきた。「転生したらスライムだった件」などラノベ(ライトノベル)作品に顕著にみられるタイトルだ。倍速で観るなんて情緒がないと古い人間は理解を示さないだろう。でも人間は進化しているもの。そして多様性は進化の証。進化した人間は今までの倍のインプットをし、主題とインプットした事象との関連性をみつけアイデアをどんどん生み出していくのだろう。急ぎ過ぎている?でも、一つだけゆっくりしなければならぬポイントがある。それは「アイデアが生まれるには放置する時間(余白)が必要」だということ。期限間際で追い込まれ着手するものにクリエイティブな仕事はない。早めにインプットしてしばらく放置。これがクリエイターマインドなのだろう。

倍速





＼こんなことやってます！／

博善社印刷のお仕事紹介



紙から動画へ

折込チラシの裏面に掲載したストーリーを動画にして伝えてみました。
何から動画にして良いか分からない時は、
お客様から頂く質問に答える動画が効果的ですよ！

チラシを…

動画に！

Story

「だいかねさんって家もつくっているの？」地元では公共事業などゼネコン会社のイメージが強く、そんなふうにお客様からよく聞かれるようです。でも実は大正11年に地元の工務店として誕生し家づくりもリフォームも土地分譲もされています。この質問への回答を動画にしました。



Point!

ナレーションはコストを抑えるためにAI音声を使用



動画の視聴はこちらから

<https://youtu.be/aRZOJLDeJyU>

ぜひ、気軽にご相談ください！

最近ブラウザなどを開くとよく出てくる「Cookieを有効にしますか」というメッセージ。気になっている方も多いかと思いますが、インターネットを見ただけにスマホやPCに保存された個人情報

危ないクッキーの話

チャリ道



チャリてら

GACKTが同級生の元守山高校生徒会長。今もチャリ道の博善社システム担当大臣。近年のICT化等を踏まえた情報をお伝えます。

一度入れると覚えてくれたり、買い物かごに前回の買い残が残っているのはこの機能のおかげです。しかしこの機能を悪用するサイトが現れています。冒頭に書きましたメッセージは、このための警告です。ですので信頼できるサイトにのみに「OK」を押すなどして、十分にセキュリティ対策をしてください。

今、若者の多くが日常的に動画の「倍速視聴」を利用しているそうです。理由は時間の効率利用（タイムパフォーマンス）という点。普段よりも高速で視聴して、その内容が理解できていけば、メリットは大きいですが、それとは逆に、「頭痛がするようになった」「目が疲れる」など身体の不調を訴える人も見られ、健康への影響なども心配されています。

タイパ重視生活の健康への危うさとは？

ライフスタイル情報の小説
日々の暮らしを
MOT 良くしたい



PONDA

いつも心に4色ペンとランポーを。過酷な世の中を生き抜くサバイバル術(暮らしに役立つこと)を発信します。

特に注目されたのは、「自律神経」との関係です。自律神経は、副交感神経が優位になるとリラックスした状態になります。倍速視聴の場合には常に交感神経が優位になるので、ストレスとなり体に悪影響となることもあるそうです。何事も程々に。脳が疲れたな、と感じたら情報の摂取をやめてゆっくりすることも大事です。

<お問合せ・ファンレターはコチラまで>

☐取材OKの御社の商品・サービスは随時募集しております。

☐苦情はメールだと凹むのでお電話にてお願いします。

博善社印刷株式会社 広報部 〒524-0012 滋賀県守山市播磨田町 38-4

Tel 077-582-5050 Fax 077-582-5058

Email mail@hakuzenp.co.jp

博善社印刷 検索

まるみえ
バックナンバー



tataYel



カニカムビー



7のぼし工房
by Hakuzensya

