

まるみえ 博善社!

おでかけ
version



vol.27 2023年 1月号

このニュースレターはブログ「まるみえ博善社!」をおでかけ用に着飾ったちょっと役に立つ情報紙です。お昼の休憩時間やお風呂あがりにお読みください。
回覧歓迎! 回覧すると幸せになれるぞ祈禱済み(笑)

今月のチャレンジ

転職活動をしてみよう!

転職に必要な職務経歴書を書くこととすると、自分の実績や能力の棚卸が必要になる。実際どうするかは別にして今の自分が他の企業から必要な人材になれているかを試すには良い見直しの機会。ダメだったら書ける何かをつくることを今年の目標にしてみては?

2023年のマクアケ。 兎の登り坂、それとも下り坂?

ウサギは後ろ脚が長く、登り坂が得意。持ち前のチカラを発揮してぐんぐん進むことから、順調にことが進むことを「兎の登り坂」という。一方、ウサギ年生まれの方は登りは苦手で、下りが得意。昨年12月に地元のトレイルランニング大会に出た。足運びを考えて下り道をジェットコースターの様に走り抜けるのがトレランの醍醐味と思っている。これは、足が長くないのが有利ということなのか?



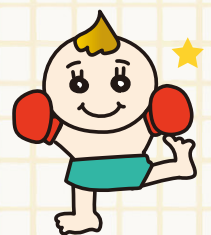
お! 仕事のポイント

セールスDMMに見えない履歴書DMMを送ってみた

「穴のあいたバケツ」と聞いてどんなことを想像するだろう・・・。経営者や営業ならピンと来るかもしれない。今はめちゃ忙しいけどその状況はいつまで続くかは分からない。どれだけご愛顧いただいているお客様でも取引が無くなることもある。なので「穴のあいたバケツ」から漏れた分を補充するために顧客を獲得する活動は本来絶やしてはならない。新規獲得に長けた営業部が育成されているなら良いが、普通の企業にそんな人材はごく少数。それは我が社も同じ。右肩上がりの業界ではないし、計画的に蛇口をひねって新しい水を注いでいる営業はいない。

ならば仕組化しなければと、昨年10月と11月、合計千部に満たない件数だが新規客獲得のダイレクトメールを企業の社長宛に送ってみた。リストはビズマップという企業情報のプラットフォームからダウンロードした。登録すると1人月100名分まで無料ダウンロードできる。営業部や営業事務総動員でリストづくりから行った。リストが準備できた課題は当社の何を打ち出すか? 「他社と差別化点は?」を考えた挙句「人」にスポットを当てた。設備やサービスのオープン情報は比較できても「人」は会わなければ分からない。

今回のリストは社長名が含まれていたの「我が社の営業を採用してほしい」と懇願する履歴書風DMを送ってみてはどうだ



コバスポ

キングカズを崇拝。20代に交ってキックボクシングをたしなむ40代。ケガをしない程度に頑張ります!

ろうか?と考えた。封筒を開封させるコピーをタイザコピーというが、弊社社長の写真の横に「この度はお手取に取って頂きましてありがとうございます。プロフィールを同封しておりますので、何卒ご確認をお願い致します。」と入れた。中には各営業が原稿を書き履歴書風チラシや、伝統的なレターのテクニック「ジョンソンボックス」を使ってメッセージを伝えた。果たして反響は? レスポンス率は1%に満たなかったがLTV(顧客生涯価値)で言うところのROI(投資利益率)はOKな新しい出逢いがあった。やらなければ何も起こらないし、新しい出逢いがないと企業は成長できない。引き寄せの法則? 実際、反応されたのは何かを変えなければと感じている企業だった。今年もオフア等を改善して実施したいと思う。

新規顧客獲得のメソッド



封筒のティザーコピー

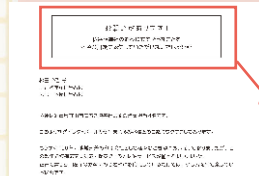


新規

顧客

既存

セールスレターのジョンソンボックス



★ 輝く人発見! ★

キラリ探検隊



▲焼く前のナン

「腸活に」米粉パンの作り方を習おう!

男子プロテニス選手ジョコビッチの本で有名になったグルテンフリー（小麦除去）。最近よく聞く「腸活」にグルテンはあまり良くないという話がある。もちもち食感のもとグルテンが腸にへばりつき炎症が起これば、便秘、腹痛、下痢や消化吸収機能の低下による栄養失調、片頭痛、PMS（月経前症候群）、肌荒れ、アトピーなどにつながる可能性があると言われている。

そんなわけで小麦の代わりに米粉を使ったパンやナンの作り方を教えているのが Komepan・kizuna（コメパンキズナ）の谷さん。私も先日、はたの妖精で滋賀県守山市をPRするキャラクター「もーりー」と一緒に「米粉のナン」をつくる教室に参加した。普段は目玉焼きしか作らない私でも美味しい米粉ナンができて満足。「腸活」という言葉が浸透してきて、食と健康に関心のある方、小麦アレルギーのお子さんをもちつ方が敏感に情報収集されている



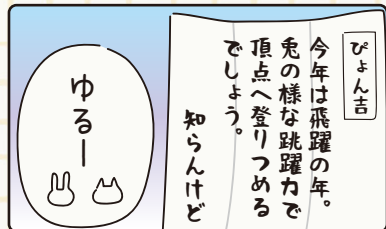
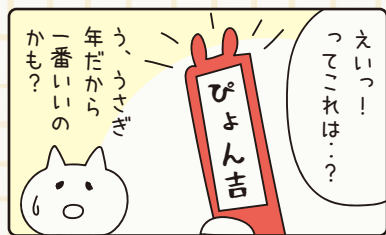
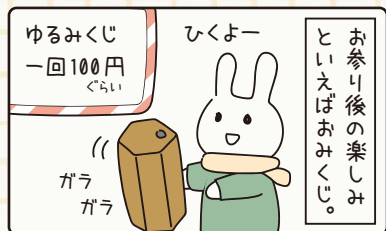
酒種酵母の米粉ぱん教室 | Komepan.kizuna

<https://lit.link/komeko1212>

お問合せは上記ページの LINE や instagram の DM にて



ハク(兔)&ゼン(猫)の日常



YouTube

を使ってビジネスを広めたい企業のためのチャンネル企画・運営委託戦略

〈動画のチカラNori Itoによる90分Zoom相談会〉

チャンネルのコンセプトから動画の企画、撮影、編集、公開、分析までを内製で担当者に任せるより安くつき結果に結びつく。Googleの検索の動きを理解して有効に活用したい本気の企業はZoom相談へ。



お問合せ 動画のチカラ関西支部 (博善社印刷内 担当: 小林)

チャリで寄り道



チャリてら

GACKTが同級生の元守山高校生徒会長。今もチャリ通の博善社システム担当大臣。近年のICT化等を踏まえた情報をお伝えします。

新年となりましたので、スマホのセキュリティを万全にして、安心安全な年になしませんか? 覚えて頂きたい対策は以下の3つを最新版にアップデートすることです。
①スマホのOS ②屋内Wi-Fiなどスマホ以外の通信機器のファームウェア ③インターネットを繋げて使うアプリ
サイバー攻撃は僅かなすきを狙ってきます。後回しにせず常に最新版にしておくことが大切です。また、怪しいサイトやメールなども少しでも違和感があれば触らず回避や削除するように心がけてください。

日々の暮らしが良くなる話

腸活のススメ



PONDA

いつも心に4色ペンとランポーを。過酷な世の中を生き抜くサバイバル術(暮らしに役立つこと)を発信します。

最近よく聞く腸活とは、「腸内フローラ」を整え、維持する活動のことです。腸内には、約千種百兆個の細菌が小腸から大腸にかけて生息し、バランスをとりながら腸内環境を良い状態にしています。その多種多様な細菌の密集している様子が「お花畑(Flora)」のように見えることから、「腸内フローラ」と呼ばれるようになりました。食事・運動・睡眠等を改善して悪玉菌より善玉菌が多い「腸内フローラ」に整えましょう。

腸活の効果が始めるのは、早い人だと2週間くらいです。良好な腸内環境のベースができるのは、腸活を始めてから3ヶ月が目安です。ただし、そこで元の生活に戻すと腸内環境も元に戻ってしまいます。腸内環境は基本的に定着しないので、効果が始まっても、これからも継続して腸内を良好に保ちましょう。



＜お問合せ・ファンレターはコチラまで＞

□取材OKの御社の商品・サービスは随時募集しております。 □苦情はメールだと凹むのでお電話にてお願いします。

博善社印刷株式会社 広報部 〒524-0012 滋賀県守山市播磨田町 38-4

Tel. 077-582-5050 Fax. 077-582-5058 Email mail@hakuzenp.co.jp バックナンバーはコチラ! <https://www.hakuzenp.co.jp/activity/>

博善社印刷 検索

