

琵琶湖岸で
オートキャンプ!

(写真提供:守山タクシーさん)

「人混みを避けてキャンプへ!」そんな感じでキャンプが盛り上がっている。3密避けられる以外にアウトドアグッズの素材が良くなり、オシャレ度もUPしたのも理由のよう。それに伴いキャンピングカーレンタルも需要が拡大した。

守山タクシーさんのキャンピングカー
レンタルはこちら▶



今回のキラリ探検隊では、自社の素材力にオシャレをプラスしてコロナ禍に因る新商品に転換した企業(当社のお隣さん)を訪問!〈裏面にて〉

まるみえ 博善社!

おでかけ
version



vol.7 2021年 5月号

このニュースレターはブログ「まるみえ博善社!」をおでかけ用に着飾ったちょっと役に立つ情報紙です。お昼の休憩時間やお風呂あがりにお読みください。
回覧歓迎! 回覧すると幸せになれるぞ祈禱済み(笑)

今月のチャレンジ

サウナで決断力と
集中力をUP

なぜ、ビジネスエリートが脳と体をサウナで整えるのか? 「医者が教えるサウナの教科書」によると強制的に思考をストッブさせたり脳に血流を送ることで決断力と集中力があがり感覚が研ぎ澄まされるようだ。
水風呂も必須なようで、ぜひ本を読んでお試しあれ。

お!! 仕事のヒント

広告と広報(P.R.)の違いと共通点

今回は「広告屋が広報をやってみた」というお話。長年広告畑にいたが、真逆の「広報」は勉強が疎かだった。恥ずかしながら両者の違いも明確に分かっていなかったのが左下図のように整理してみた。

広告を代表する企業はコカ・コーラさん。

コカ・コーラが他国に進出すると広告会社も追随するという具合。一方、広報を上手く使っているのがスターバックスコーヒーさん。新作メニューが出る度にメディアで取り上げられているイメージがある。

広告はお金を払って「俺ってココがすごいんだぜ!」と自在にアピールするのに対し、広報は第三者のメディアが「この人ってココがすごいよ!」と伝えてくれるもの。信頼性はあるが、発信内容はコントロールできない。無料なものも嬉しいが取材しなくてはならない。無料なものも嬉しいが取材しなくてはならない。無料なものも嬉しいが取材しなくてはならない。

必要。競合他社から抜き出ると広告は不要になるが、求められるレベルは高く、基本は広告と広報の両輪を回すのがマーケティングの役割となる。

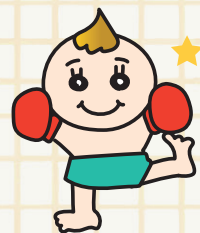
さて、ビジネス広報の対象は以下に分類される。①新商品・サービス(以下SV)、②既存商品SV、③リニール商品SV、④新規事業。当社は2月にスタートした新規事業の表彰状・感謝状のWEBサービス「tataYe(たたえー)」を認知してもら

うべくプレスリリース(以下PR)に取り組んだ。PR資料では、メディアの方向け

	広告	広報
イメージ	私はココがスゴイ!!  自社  ターゲット	兎オモシロイよ!!  第三者  不特定多数
発信者	広告主(=自社)	メディア(取材者)・生活者等
受信者	特定ターゲット	不特定多数(取材メディア閲覧者)
主目的	商品・サービスの販売	世の中に役立つ内容
情報操作	自由自在	不可能(第三者視点)
スケジューリング	計画可能	計画困難
発信費用	有料	無料
信頼度	低い	高い
伝える場所	TVCM・新聞広告・ネット広告等	新聞記事・TV番組・SNS・口コミ
話題波及力	弱い	強い
売上即効性	有り	無し

りーが作れると広報はきつとうまくいく。

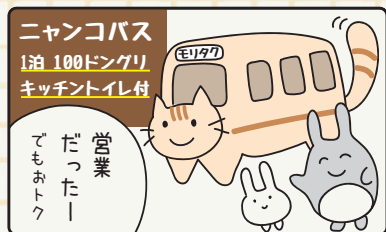
当社のPR資料の構成テーマは新規性。他に、感動や面白さ、好奇心、価値なども選択肢としてある。「社会記号」を意識することも大切で、例えばコロナ対策、テレワーク、生産性向上、働き方改革、インスタ映え、女性の社会進出などがある。あとは自社の強みや想いを入れて上手くストーリーが作れると広報はきつとうまくいく。



コバスポ

キングカズを崇拝。20代に交じってキックボクシングをたしなむ40代。ケガをしない程度に頑張ります!

ハク(兎)&ゼン(猫)の日常



独自の先進技術で『高機能性スポンジ製品』を製造される「株式会社エー・シー・ケミカル」様。半導体、液晶、プリント基板や、自動車ガラスの製造工程中の洗浄後の吸水、薬品・オイルなどの塗布にも使用される『吸水・脱水スポンジ』を製造・販売されています。その性能は、瞬時に吸水し、吸収した水が垂れる事無く、スポンジの大きさも変化しないという全ての理想が詰まった抜群のもの！それらの製造工程は全て内製化され、試作品の製作や、企画・開発、小ロット受注短納期のご相談がワンストップで可能です。

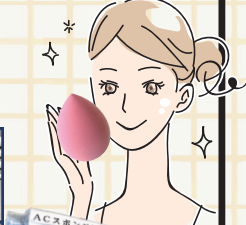
確かな技術とノウハウを活かし、去年より一般向けの製品も開発・販売中。使い心地抜群のメイク用『3Dパフ』はキメ細かな素材で女性に大人気です。同素材を使用し肌触りがマシユマロの様なマスク『天使のほっぺ』は今までにない使用感です！ぜひお試しを。

「昨今のコロナ禍で、これまでの工業向け

「スポンジの可能性は無限！」
知られざる高機能性スポンジの世界

イイモノ発見！

キラリ
探検隊



会社 HP、「天使のほっぺ」等の購入ページはこちら▲

ではなく、一般のお客様の役に立つ商品開発を進めてきました。今後も引き続き、同業種の大手企業様の「弱点」に目を付け、独自の技術を活かした『真似できない製品』を作り続けていきたいです。」と想いを語られた竹内社長。

確固たるノウハウで同業他社と差をつけ、お客様に寄り添う企業であり続けるという熱い想いを感じました。多種多様な業界の様々な需要を取り込み、漏らす事なく応える姿にこれからも注目して参ります！（こもり）

広報 (PR) 代筆サービス 始めます



PRしたい商品・サービスや企画がある方はお気軽にお問い合わせください。

- 広報ストーリー提案
- PR資料の代筆又は提案
- 郵送先メディアのリスト提供

5月病の真っ只中、茶摘みに行きたいこもりです。エー・シー・ケミカル様の取材で「勝てる所を探す」「競合を分析してスキを見つける」という事はどんな企業にも共通しているなど、社長様のお話を聞いて感じました。従業員の方の数もほぼ同じで博善社のお隣（真後ろ？）という事もあり、この言葉を私達へのエールとして受け取り、老舗印刷会社として何をすべきか：頭をスポンジのようにして業務に努めたいと思います！



こもり

音楽をこよなく愛する社内随一のおしゃべりな奥手。ねこが有名な北の城下町より出勤しております。

こもりの部屋

紫外線量は、5月〜8月に最高になると美容に敏感な方はご存知でしょうか、目のケアは万全です！でも、目に紫外線が当たると、脳が「メラニンを作れ」という命令を出してお肌シミ・そばかすで黒くなっちゃうんです！また健康面でも、長時間強い紫外線を浴びると、白内障や視界がゆがんだり目が見えなくなったりする病気を引き起こす可能性や、角膜炎になるリスクもあります。

通勤時間など日常生活ではあまり問題ないですが、スポーツ時や

日々の暮らしが
多分
良くなる話
サングラスをかけてお出かけを



PONDA

いつも心に4色ペンとランポーを。過酷な世の中を生き抜くサバイバル術（暮らしに役立つこと）を発信します。



<お問合せ・ファンレターはコチラまで>

□取材OKの御社の商品・サービスは随時募集しております。 □苦情はメールだと凹むのでお電話にてお願いします。

博善社印刷株式会社 広報部 〒524-0012 滋賀県守山市播磨田町 38-4

Tel. 077-582-5050 Fax. 077-582-5058 Email mail@hakuzenp.co.jp バックナンバーはコチラ! <https://www.hakuzenp.co.jp/activity/>

博善社印刷 検索

