編集・発行　博善社印刷（株）広報部

GUNJYOUMARU RADIO

まるみえ博善社！

おでかけ version

vol. 5　2021年　3月号

このニュースレターはブログ「まるみえ博善社！」をおでかけ用に着飾ったちょっと役に立つ情報紙です。お昼の休憩時間やお風呂あがりにお読みください。
回覧歓迎！回覧すると幸せになれるご祈祷済み（笑）

▲左）フイルムフォトグラファー&レゲエバンド”ゑ”のギタリスト岸本さん
右）博善社・夢を彩る印刷オペレーター＆癒しのフレットレスベーシスト戸谷

デジタルデザインやデータ処理を行うも印刷現場の最後はアナログ。それゆえ紙に乗せるインキの加減は写真の魅せたい部分で微調整できる。北海道サーフィンのTRIP情景を詰め込んだ『KEEP ON...』の印刷日にgunjyoumaru radioの岸本さんに色確認の印刷立ち合いに来て頂いた。岸本さんとの笑談中に『KEEP ON...』の言葉や絵が打つ心地いいリズムを感じることができた。

今月のチャレンジ

スマホ設定を変えて全集中！

SNSは広告が収入源ゆえ私達の時間を奪うのが目的。通知やいいねの数が気になるのは人間心理に基づく設計だから…
SNSを設計した著者達の『時間術大全』はアプリの通知のオフ・削除、視界に入れないなどの集中力を切らさない方法を推奨しています。

お!?仕事のヒント

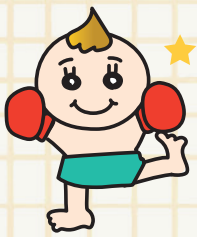
ダイレクトメールでコスト削減

この「まるみえ博善社！」のように毎月ダイレクトメール（DM）を実施されているお客様がおられます。DMの役割は**◆自社の存在を忘れられないようにする◆訪問で伝えにくい情報を届ける◆VIP客になってもらう◆WEBサイトへ誘導する等**さまざまです。会ってしか得られない情報収集は不可能ですが、伝えるだけなら忠実でコストの安い営業マンとなり有効活用すべきです。

今回、冒頭のお客様からコストを抑えたいと相談がありました。郵送料を抑える方法の1つは、ゆうメールの差出代行を使う方法です。本来、郵便局が行う区分などの差出業務を代行し、年間通数を契約することで差出代行業者には特価が設定されます。自社郵送より安くなる可能性があります。他、顧客セグメントで通数を減らす方法も考えられます。その方法としては**RFM分析**が有名です。これはPOS（販売時点情報管理）から派生した顧客管理方法で**R**ecency（直近購入日）**F**requency（来店頻度）、**M**onetary（購入金額）の切り口で分類するものです。百貨店や通販会社で利用される基本の分析法で、一般的に直近の購入履歴があり、購入頻度も多く、購入金額が多い顧客のレスポンス率が高くなります。通数を絞りつつ費用対効果を維持するならこの層は外せません。

このように短期的な売上を確保するなら正解ですが、新規客をVIP客に育てる顧客ポートフォリオマネジメントの観点でみると間違いです。将来VIP客になる顧客を切り捨てることになるからです。

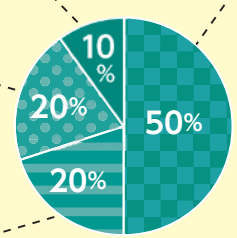
DMは①ターゲット②オファー・タイミング③クリエイティブの順に重要と言われます。VIP客に合わせ特別価格というハードオファーのDMがあれば、新規客に商品の使い方や他のお客様の喜びの声を伝え購入後の満足度を高めるDMもあります。カムバックDM、エリアDMなど種々のDMを企画してきましたが、本当に奥が深く工夫ができるメディアです。



コバスポ

キングカズを崇拝。20代に交じってキックボクシングをたしなむ40代。
ケガしない程度に頑張ります!

販促系ダイレクトメール 4つのポイントと重要度



クリエイティブ
形状、コピー、デザインなど

ターゲット
年齢・性別など、どの層の顧客にDMを送るか設定することが最も重要

オファー
DMを送る顧客限定の特典など特別な提案内容

タイミング
週末・週初め、前回購入からの経過日など

耀く人発見！

キラリ☆探検隊

『KEEP ON…vol.1』デジタルにない風合いと厚み

滋賀出身者を中心に、サーフィンして、歌い、笑いあう10人の仲間の《北海道TRIP》。旅で見たものや自分達の言葉、カルチャーを本にするのもオモシロそうと企画・制作されたのが「KEEP ON…」という写真集。メンバーのお店や作品の紹介もあればサーフィンのこと、旅先で触れたアイヌの魂について書かれたページもあり、ジャンルを超えた固有のモノとなっている。バーや音楽がルーツだけあって発行記念ライブが沖縄のバーで行われた。

「パンフレットの見積が欲しい」とご相談を受けたのが昨年11月。Macのkeynoteというプレゼンテーションソフトを使い4人でデザイン・編集したと聞き新鮮だったが、初めての本づくりとは思えない編集力も刺激になった。「KEEP ON」の意味するところは「続けていこう！」だが、好きなことを追究することは独特なメッセージを放ち、人を魅了するモノになるようだ。**「サーフィンカルチャーを広めたい」「みんなで楽しくやりたい」「新しく便利な物にない古い物の味やカッコよさを求めたい」**フィルムカメラを愛用する岸本さんが「KEEP ON…」についてそう語ってくれた。

紙の選定やノドや小口のアキ※について話している時、プロに限らず誰でも仲間との活動や想いを伝えるアイテムに紙とインキでできたこの**アナログ**を活用すればオモシロいのでは？と思った。そんなお手伝いなら楽しいに決まっている。（コバスポ）

※ノドとは本のとじた部分。ページが増えると見づらくなるため紙の厚さやページ数によってどれだけノドを開けるか注意が必要。小口は本を開いた場合の左右の紙の端。

gunjyoumaru_radio2021

ハク（兎）&ゼン（猫）の日常

幸せを招く青い鳥

当社の感謝状・表彰状の新規事業「tataYell（たたえーる）」の公式OPEN（2/14）に合わせて「幸せの青い鳥」をモチーフとしたデザインをリリースしました。

「たたえーる」のサイトから無料テンプレートがダウンロードできます。童話「青い鳥」のメッセージのように身近にある幸せに感謝を贈りたい時にご利用ください。https://tatayell.com

日々の暮らしが多分良くなる話

静電気を防ごう！

最近静電気にUSBメモリを破壊されました。二度と悲しい出来事が起きない様に、先月に続き人体と電気ネタです。

静電気は柔軟剤やスプレーで予防されている方も多いでしょうが実は着るものを変えるだけで防げるのはご存知ですか？

衣類は様々な種類の素材からできていますが、素材によってプラスの電気を帯びやすいものと、マイナスの電気を帯びやすいものがあります。プラス素材とマイナス素材がこすれあったときに静電気が発生しやすくなります。つまり、マイナス素材同士・プラス素材同士の組み合わせなら静電気は発生しにくいのです。

USB事件当時の服を確認してみたら見事に発生しやすい組み合わせ…乾燥する時期のコーディネートにぜひ素材選びを取り入れてください。

衣類の素材の帯電列

⊕帯電しやすい	ナイロン
	ウール
	レーヨン
帯電しにくい	絹
	綿
	麻
	アセテート
	ポリエステル
⊖帯電しやすい	アクリル

PONDA

いつも心に４色ペンとランボーを。過酷な世の中を生き抜くサバイバル術（暮らしに役立つこと）を発信します。

こもりの部屋

こもり

音楽をこよなく愛する社内随一のおしゃべりな奥手。ねこが有名な北の城下町より出勤しております。

時代の波に乗れず、日々バスに乗るこもりです。先日、守山商工会で合同記者発表会というものがございました。弊社も参加しており、私も途中から現地で見学させて頂きました。

こちら県下初の取り組みとの事で、その模様はYoutubeでも生配信され、現在もご覧頂けます。「守山商工会議所第1回新商品＆サービス合同記者発表会」で検索し、是非ご視聴下さいませ。コロナ禍における、各企業様の新たな取組みをご覧頂けますよ。チラッと数秒映っておったこもりからの報告でした～。

＜お問合せ・ファンレター はコチラまで＞

□**取材OKの御社の商品・サービスは随時募集しております。** □苦情はメールだと凹むのでお電話にてお願いします。

博善社印刷株式会社　広報部　〒524-0012 滋賀県守山市播磨田町 38-4

Tel. 077-582-5050　Fax. 077-582-5058　Email mail@hakuzenp.co.jp

博善社印刷 検索

バックナンバーはコチラ! https://www.hakuzenp.co.jp/activity/