

▼「すまいる・あくしよん」で子どもたちの笑顔を実践! 滋賀県三日月知事



まるみえ 博善社!

おでかけ
version



vol.4 2021年 2月号

このニュースレターはブログ「まるみえ博善社」をおでかけ用に着飾ったちょっと役に立つ情報紙です。お昼の休憩時間やお風呂あがりにお読みください。閲覧歓迎! 閲覧すると幸せになれるご祈禱済み(笑)

今月のチャレンジ

「目標を立ててもいつも挫折してしまう...」という方にオススメなのが、毎日の習慣後にカレンダーにシールを貼ること。並んだシールが途切れるのが勿体ないと感じることで長続きするのだそう。カレンダーはなるべく多くの人の目につく場所に置きましょう。

カレンダーにシールを貼って達成感UP

写真/滋賀県提供

「学校での学びや遊びが制限された中どんなことを思っているんだろう?」3万人を超える子ども達の声を聴いて策定された子ども版・新しい行動様式「すまいる・あくしよん」。子どもたちの笑顔は未来のチカラ。ルールを決めて終わりじゃない。「大人が子どもたちの出来ることを!」と当社も動き出します。



お!?! 仕事のヒント

実はこんな風に見える!?

今回はデザイナー側から視覚的な面でお話です。

博善社では、デザイン制作にあたって「メディア・ユニバーサルデザイン」

「MUD」を重視しています。MUDとは、特に「視覚情報」を高年齢などの視覚・色覚にハンディや多様性を持つ方に、わかりやすく伝えるための手法です。「視覚表現におけるバリアフリー」とも言われています。

人間は、情報の87%を視覚から得ています。日本人で先天的な色覚特性をもつ人は、男性では20人に1人^{※1}、女性では500人に1人^{※2}の割合。そして今後も高齢化社会、外国人の流入と、視覚での情報伝達にたくさん問題を抱えている状態のため、看板・webコンテンツ・印刷物などのメディアの作成にはMUDが重要となります。

では、MUDの要件をクリアした視覚メディアとは一体何でしょうか? 「情報」というものを視覚や色覚だけでなく聴覚、感覚、嗅覚、味覚の5感を駆使してデザインしていく際の配慮事項として次に挙げる「MUD5原則」があります。

- ① アクセシビリティ (見やすさ)
 - ② ユーザビリティ (使いやすさ)
 - ③ リテラシー (読めて理解できる)
 - ④ デザイン (情緒に訴える)
 - ⑤ サステナビリティ (持続可能な品質)
- 以上を気をつけて作成していますが、

もし当社のデザインで「これはわかりづらいなあ」と感じるものがありましたら今後の反省としますので、ドンドン教えてください!

左の図は、MUD改善前後で比較したものです。お客さまがデータを作られる際に、ぜひ参考にしてください。

一般的な見え方

MUD改善前

×

MUD改善後

○

<p>色覚の多様性による見え方の違いの例</p> <p>色覚の低い色の組み合わせだと明度差がほとんどなく見えてしまう</p> <p>ルビが必要な難読漢字や認識しづらいフォントは使い所を選ぶ</p>	<p>色の明度差があるためハッキリと見える</p> <p>UD用フォントを使用しサイズUP 難読漢字をわかりやすい文字に置き換え</p>
--	--



PONDA
いつも心に4色ペンとランボーを。過酷な世の中を生き抜くサバイバル術(暮らしに役立つこと)を発信中。が、今回は交代。

出典: ※1小澤寿司・福田康一郎 監修「標準生理学 第6版」、医学書院、2015年8月1日 第6版 第2刷、P290 ※2KIM E. BARRETT ほかに原著改訂、岡田泰伸 監訳「キャンパス生理学 原著23版」丸善株式会社、平成23年1月31日 発行、P233、脚「ワニカルボックス 12-6 色覚異常」

イモノ発見!

キラリ探検隊



幸せを呼ぶ青いチョココレート

2月と言えばバレンタインデー。甘い想い出はないにしろ、思い出すのが「青いチョココレート」。「青って食欲が減退する…」という感想が大半だろうが、青色1号、クチナシ、スピリリナ等の青原料が存在している。中でも、近年勢いを増して知られるのがバタフライピーというハーブの青で、蝶の形に似た花を手摘みし粉末殺菌を経て食品の原料にされる。これで作られたのがその青いチョココレート。

バタフライピーの青色は、アントシアニンの一種テルナチンで、レモンなど酸と反応して紫に変わる。かき氷やハーブティーに使うとマジック的な演出も可能だ。何故そんなに詳しいのか?というところ、実は前々職でどっぷり関わっていたから。生産×加工×販売まで手掛けるのを農業の六次産業化と呼び、それを強みにしていたが、何せ青色は販売が難しい。しかし「幸せを呼ぶ青いチョココレート」と命名し、バレンタイン

蝶の形をした豆科の植物



▼青を販売していた頃



▲幸せを呼ぶ青いチョココレート

形で現在のパッケージのようなオシャレさも無く価格も高かった。だが、手を尽くしたことで売れるリズムに乗った。童話「幸せの青い鳥」や結婚式の「サムシングブルー」のような青のポジティブな所にスポットを当てストーリーを組立てたのでプレゼント用にされる方が多くなった。幸せを願う相手がいるなら購入検討してみてもいい。(コバスポ)

ハク(兔)&ゼン(猫)の日常

2020年

去年のお返しだ
新開発豆まき砲
をくらすー!

ドカン

今年はおくり板
設置かー

豆まき

パチン

パチン

パチン

博善社印刷のすまいる・あくしよん

エビデンスのある正しい情報を選んで伝える!

「コロナは熱に弱くお湯を飲むと効果がある」「納豆が効果がある」「漂白剤を飲むとコロナウイルス予防効果がある」などSNSの誤情報やデマを若い年代ほど信じたり拡散する割合が高いという調査結果があります。「知り合いの議員から聞いた…」とチェーンメールが回ると信じよう性も増しますがそれも嘘であったり。詐欺にあわないために、子ども達が変な不安を抱かないために博善社はエビデンスのある情報を伝えていきます。

風の時代(占星術で約2000年に一度の転機との事!)が始まり、風の星座の勢いに乗りたい魚座のこもりです。ジョンレンさんの曲で「インスタントカーマ」という曲がありまして、自分がした事は自分に返ってくるよ...と歌っています。(思想的な事は分かりませんが)コロナ禍で個々の意識が試され、物の持つ事よりも物事を知る事が重要になる風の時代になった今、改めてこの歌の意味を考えるようになりまして。自分が時いた種が、自分の足に絡まるツタにならないように...。今年の節分は良豆と種をまこうと思えます。



こもり
音楽をこよなく愛する社内随一のおしゃべりな奥手。ねこが有名な北の城下町より出勤しております。

こもりの部屋

日々の暮らしが良くなる話

裸足で地面を歩くアーシング



コバスポ
キングカズを崇拝。20代に交じてキックボクシングをたしなむ40代。今年は試合を目指して頑張ります。

「活性酸素」と聞いて「サビたくない!」「アンチエイジングの大敵」と敏感に反応される方に朗報です。無料でできる簡単な健康法が「アーシング」です。実は私、活性酸素がたまるのを恐れてランニングをやめていた時期がありました。しかし、この事を知って芝生や公園を見つけては裸足になり放電するようになりました。アーシングには抗酸化作用があるので、スマホや電化製品で現代人はプラスの電気を帯び過ぎています。これが炎症やストレス、自律神経不調の原因になるのですが、裸足で地球表面のマイナスの電気を享受することで中和されてバランスが保たれるのです。ゴムのような絶縁体がある靴を履いては、その恩恵が受けられません。決してスピリチュアルな話ではなく、エビデンスレベルの高いデータがある健康法です。アーシング用の足袋もあるようですが、変人と思われるのが私は裸足で過ごす時間を定期的につくりたいと思います。



<お問合せ・ファンレターはコチラまで>

□取材OKの御社の商品・サービスは随時募集しております。 □苦情はメールだと凹むのでお電話にてお願いします。

博善社印刷株式会社 広報部 〒524-0012 滋賀県守山市播磨田町 38-4
Tel. 077-582-5050 Fax. 077-582-5058 Email mail@hakuzenp.co.jp

バックナンバーはコチラ! <https://www.hakuzenp.co.jp/activity/>

博善社印刷 検索

