編集・発行　博善社印刷(株) 広報部

まるみえ博善社！

おでかけ version

vol.3　2021年　1月号

このニュースレターはブログ「まるみえ博善社！」をおでかけ用に着飾ったちょっと役に立つ情報紙です。お昼の休憩時間やお風呂あがりにお読みください。
回覧歓迎！回覧すると幸せになれるご祈祷済み（笑）

▲かるた聖地で2021年の時を刻む

かるたの聖地といえば競技かるたを題材にした少女漫画「ちはやふる」の映画の舞台でもある「近江神宮」。百人一首の巻頭を飾る天智天皇が祀られています。天智天皇は日本ではじめて水を用いた時計「漏刻」を取り入れたことから「時の守護神」とも呼ばれています。近江神宮にはオメガ社から奉納された漏刻、ロレックス社から奉納された古代火時計、日本初の時計博物館「時計館宝物館」もあるので『Time is money』ぜひ巡礼へ!

今月のチャレンジ

年始の目標を忘れず達成するために

年始の目標が未達成になる理由の一つは日を重ねると記憶が薄らぐから。スマホアプリには、早起きするとポイントGETし、貯まれば好きなことができるものや、アプリ内にいる人に目標を応援してもらえるものなど習慣化に便利なアプリがあります。ゲーム感覚で楽しく行きましょう！

お!? 仕事のヒント

Why？からはじめる商品開発

長渕剛が学生時代、友人のラブレター代筆で恋のキューピットになっていたのをご存じだろうか。友人の想いを聞くだけでなく、相手の観察を入念にし書き始めるので「長渕代筆屋」の成功率は高かったようだ。

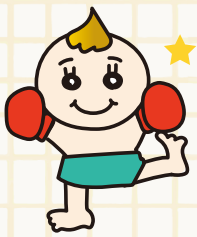
そして、どうやら当社も代筆屋で創業したらしい。今も顧客に代わり**より良く伝える事**は生業として継がれている。成功に喜びを感じる一方、儚さを感じるとしたらチラシのように役割を過ぎると消えさる命。対極に、しごく短い文章なのに捨てられず残るのが感謝状ではなかろうか。私もある顧客からの感謝状に「この顧客のために頑張ろう！」と誓った瞬間がある。なぜ？と聞かれれば、刹那的な印刷物だけでなく一生残るモノを届けたい！と思ったから。そして、「世の中に感謝を増やそう」「感謝が増えればきっとよくなる」との想いで今年リリースしたのがECサービス**「たたえーる※」**である。

商品開発において抑えなければならないのが、「優れたリーダーはどうやって人の行動を促すか」で提唱され有名になった**「ゴールデンサークル理論」**。「WHY（なぜ）」「HOW（どうやって）」「WHAT（何を）」の順番で円が構成されている。**「WHY」から伝えることで多くの共感を得る**というもので、「WHY」でスタートする商品開発が成功しやすい。

【理由1】イノベーター（初期導入者）は上市した際、**「WHY」に重きを置いて購入する**と言われている。

【理由2】広報（PR）が成功、クチコミされる時は「なぜその商品が出来たか？」が添えられストーリー展開される事が多い。SNSシェアの時代、最初からそれを意識した商品・サービス設計が必要なようだ。

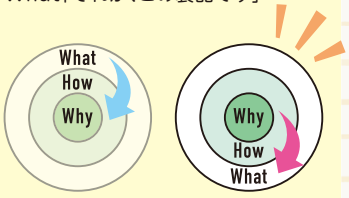
では、費用も不要、信用力もある広報戦略をとるなら、広告も博善社も要らなくなるのか？いや、それも違うらしい。P&Gジャパン、マクドナルドを経た足立氏が著書「マーケティング大原則」の中で、話題化はSNSに頼るだけでなく、同時に広告やPRを打って**「なんとなく知っている」状態を作る**ことが必須だとおっしゃっている。今年も長渕のような成功率高いキューピットとなれるよう頑張りたい。



コバスポ
キングカズを崇拝。20代に交じってキックボクシングをたしなむ40代。
今年は試合を目指して頑張ります。

普通のアプローチ〈図左〉
What「こういう製品です」
How「こんな風にすごいんです」

人を動かすアプローチ〈図右〉
Why「我々はこうあるべきと信じます」
How「だからこんな風にしたんです」
What「それが、この製品です」



※現在「たたえーる」のサイトはβ版ですが、ぜひ検索して見てやってください。

耀く人発見！

キラリ☆探検隊

新商品が好転するクラファン利用

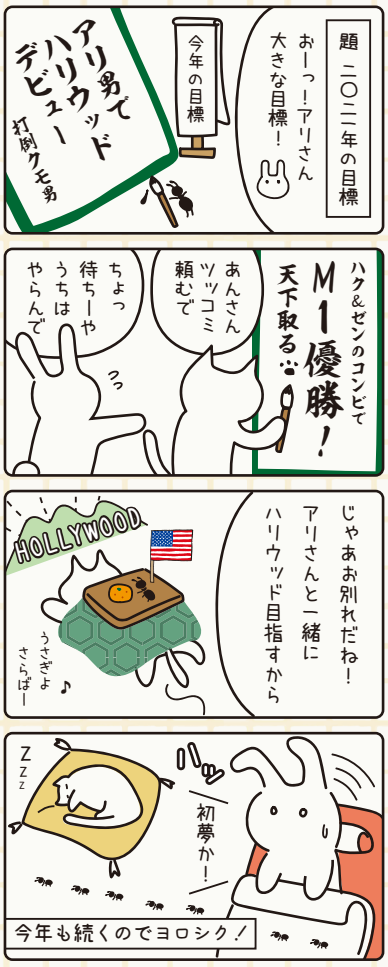
京都出身、2児の母デザイナー松井栄里さん。子ども達に地元を愛する心を育んで欲しいと「**滋賀コレかるた**」をビジネスコンテストで発表し見事受賞。商品化されるも、より多くの子どもに届けるため価格を下げようとクラウドファンディングで賛同を募られた。すると目標額達成だけでなく、NHK取材、草津市ふるさと寄付の返礼品登録、草津近鉄の物産コーナーでの販売（1月10日迄）と好循環！

さらに、プロアナウンサーを読み手に立木神社で「滋賀コレかるた会」開催（1月22日予定）と想定外の展開。そんなキラ人にあやかり取材すべくスタバへ。当初デザイン仲間で共業しようとした絵札制作も時間とコストの壁に断念。今回利用したクラファン「キャンプファイヤー」は手数料は17％だが登録無料でリスクもなく、SNSシェアで賛同も募りやすくPRにもなると感じたとのこと。取材時に県広報課の棚30個に投入したという「新春滋賀コレかるた会」のPRビラも頂いた。実はクラファンもこの泥臭さや、進捗報告など支援者との関係構築が成功の秘訣のよう。どんなプロジェクトが支援を集めているのかと、松井さんに聞いた「キャンプファイヤー」と「マクアケ」のアプリをiPhoneにインストールしてみた。新商品・サービスの広報にぜひクラウドファンディングを検討してみては。（コバスポ）

▲ユーモラスで滋賀県民には馴染みが深いかるたの数々

▶増刷が決まった滋賀コレかるたと松井さん

ハク（兎）&ゼン（猫）の日常



日々の暮らしが多分良くなる話

『軍隊式呼吸法』

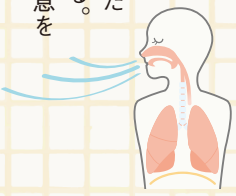
『鬼滅の刃』人気で「全集中の呼吸」がよく聞かれますが、アニメのように止血は出来ないものの実際に呼吸によって癒しの効果を得られるそうです。

アメリカ海軍の特殊部隊・ネイビーシールズは、強烈なプレッシャーやストレスにさらされた状況でも警戒心・集中力・落ち着きを保つために、「ボックス呼吸（Box Breathing）」と呼ばれる呼吸法を取り入れています。別名「Tactical Breathing（戦術的呼吸）」とも呼ばれ、自律神経系を調整されることでストレスを和らげるのだとか。

ボックス呼吸のやり方は以下の4ステップ。

①4秒間かけて息を吸い込む
②4秒間肺の中に空気が入った状態を保持する。
③4秒間かけて息を吐き出す。
④4秒間肺の中に空気がない状態を保持する。

誰でも簡単にできるので、ストレスを感じた時にやってみてください！



PONDA

いつも心に4色ペンとランボーを。過酷な世の中を生き抜くサバイバル術（暮らしに役立つこと）を発信します。

こもりの部屋

こもり

音楽をこよなく愛する社内随一のおしゃべりな奥手。ねこが有名な北の城下町より出勤しております。

吾唯足るを知る…新春だけ真面目なこもりです。1年で最も寒い時期に入りましたね。私3月生まれでして、早生まれあるあるだと思うのですが、免許更新時の顔写真が暖かい時期生まれの方と比べるとどこかしら違うんですよね。血色が悪いような気が…次回更新時はリベンジします。さて皆様今年も色々と気を付けて参りましょう。私は今年も相変わらずの16ビートで会社を揺さぶり（影響力ゼロですが）、冒頭の通り、自分自身の「足るを知る」年にします。本年も宜しくお願い致します。

1分間3問アンケート

まるみえ博善社！おでかけVersion はお楽しみいただけていますか？

何卒、ご協力をお願いいたします！頂いた回答は活動の原動力とさせて頂きます。お名前、メールアドレス（任意）で頂いた方には何かお礼を考えております。

＜お問合せ・ファンレター はコチラまで＞

□**取材OKの御社の商品・サービスは随時募集しております。** □苦情はメールだと凹むのでお電話にてお願いします。

博善社印刷株式会社　広報部　〒524-0012 滋賀県守山市播磨田町 38-4

Tel. 077-582-5050　Fax. 077-582-5058　Email mail@hakuzenp.co.jp

博善社印刷 検索

バックナンバーはコチラ! https://www.hakuzenp.co.jp/activity/